**CAPÍTULO 5: LA COMPETENCIA PERFECTA**

*David Martínez Díaz*

* Titulares:

1. Las condiciones de competencia perfecta se dan con suficiente número de empresas independientes y en la homogeneidad de los productos (sustitutivos perfectos).
2. La libertad de entrada y salida de los productores y empresas es total.
3. Las decisiones de los consumidores se toman en condiciones de información perfecta.
4. A corto plazo, los beneficios se maximizan en el punto en el nivel de producción en el que el precio sea igual al coste marginal a corto plazo.
5. A largo plazo, los beneficios se maximizan en el punto en el nivel de producción en el que el precio sea igual al coste marginal a largo plazo.